



spatial
Τεστ Αντίληψης Χώρου

SPATIAL REASONING

Όνομα - Επώνυμο

16/06/2020

ORIENTUM – Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας Ε.Π.Ε



Η εταιρεία «ORIENTUM – Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας Ε.Π.Ε.» ιδρύθηκε το 2004 προσφέροντας υπηρεσίες και προϊόντα στον χώρο του επαγγελματικού προσανατολισμού και της συμβουλευτικής σταδιοδρομίας.

Από το 2008 δραστηριοποιείται πιο εξειδικευμένα στο χώρο των **ψυχομετρικών εργαλείων**. Έχοντας την επιστημονική συνεργασία καθηγητών πανεπιστημίου και διδασκόντων ειδικευμένων στην ψυχομετρία, κατασκευάζει και προσαρμόζει στην ελληνική πραγματικότητα μια σειρά ψυχομετρικών τεστ, που μετρούν διάφορα χαρακτηριστικά του ατόμου (προσωπικότητα, επαγγελματικά ενδιαφέροντα, εργασιακές αξίες και κίνητρα, ικανότητες κ.ά.).

Η συστοιχία των τεστ της Orientum απευθύνεται σε εργαζομένους που επιθυμούν να ανακαλύψουν τα ενδιαφέροντα, την επαγγελματική τους προσωπικότητα, τα κίνητρα και τις ικανότητές τους, αλλά και σε επιχειρήσεις που θέλουν να εφαρμόσουν τα καλύτερα εργαλεία στην επιλογή και την αξιολόγηση του προσωπικού τους. Στο πλαίσιο της προσπάθειας κάλυψης των αναγκών για όσον το δυνατόν καλύτερη επιλογή, η ORIENTUM – Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας επιμελείται την κατασκευή, ανάπτυξη και προσαρμογή των νέων και σύγχρονων αυτών ψυχομετρικών εργαλείων.

Η ORIENTUM, από την ίδρυσή της, έχει αναπτύξει συνεργασία με την εταιρεία ΚΑΡΙΕΡΑ Α.Ε., καλύπτοντας δράσεις που αφορούν στην ενημέρωση των υποψηφίων εργαζομένων για την αγορά εργασίας, στην μέτρηση διαφόρων χαρακτηριστικών τους με την χρήση των ψυχομετρικών εργαλείων που διαθέτει και στην συμβουλευτική καριέρας.

Στο πλαίσιο όλων αυτών των δράσεων περιλαμβάνεται και η προσαρμογή των ψυχομετρικών εργαλείων της στις ανάγκες των στελεχών επιλογής προσωπικού, των υπευθύνων HR και των συμβούλων σταδιοδρομίας, έτσι ώστε να χρησιμοποιούνται αυτά τα εργαλεία (τεστ) για την επιλογή προσωπικού ή την ανάπτυξη και αξιολόγηση του υπάρχοντος προσωπικού των εταιρειών.

Η επιστημονική ομάδα της ORIENTUM.

ORIENTUM - Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας

Παπαδά 2 και Μεσογείων

Ν. Ψυχικό, Τ.Κ. 115 25, ΑΘΗΝΑ

Τηλ. 210.67.78.777 - Fax. 210.67.74.444

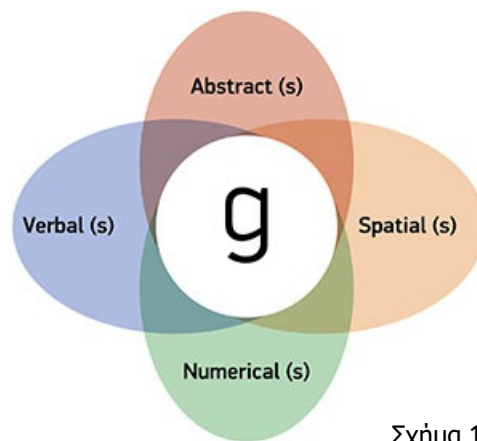
E-mail: info@orientum.gr

URL: www.orientum.gr

ΤΕΣΤ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

Η ψυχολογική αξιολόγηση, και πιο συγκεκριμένα η μέτρηση των νοητικών ικανοτήτων αποτελεί σημαντικό κριτήριο σε μία σειρά επαγγελματικές δραστηριότητες, όπως για παράδειγμα στην επιλογή και στην αξιολόγηση του προσωπικού ενός οργανισμού, στον επαγγελματικό προσανατολισμό και στην επαγγελματική ανάπτυξη, στην εκπαιδευτική αλλά και κλινική αξιολόγηση κ.ά. Ο καλύτερος τρόπος για να μετρήσουμε και να αξιολογήσουμε αυτές τις ικανότητες, είναι μέσω της συστηματικής αξιολόγησης ενός συνδυασμού δεξιοτήτων, που είναι πιο ευρέως γνωστές με το γενικό όνομα **γνωστική ικανότητα** (cognitive ability).

Η γνωστική ικανότητα είναι μία έννοια που έχει μεγάλη συγγένεια με την έννοια της νοημοσύνης. Ο Spearman (1927), στην φημισμένη εργασία του για τη νοημοσύνη, διατύπωσε την περίφημη θεωρία των δύο παραγόντων: Έναν γενικό παράγοντα (g) και πολλούς ειδικούς παράγοντες (s). Στο Σχήμα 1 που ακολουθεί, παρουσιάζεται το θεωρητικό μοντέλο του Spearman για τη δομή της γνωστικής ικανότητας, το οποίο αποτέλεσε και το θεωρητικό πλαίσιο της δικής μας εργασίας. Το συγκεκριμένο μοντέλο, εξηγεί γιατί οι άνθρωποι διαφέρουν μεταξύ τους αναφορικά με το επίπεδο των νοητικών τους ικανοτήτων, καθώς κάποιος μπορεί να είναι καλύτερος στη γλώσσα, κάποιος άλλος στην αριθμητική, και κάποιος άλλος στον προσανατολισμό στον χώρο.

**Το μοντέλο του Spearman για τη δομή της γνωστικής ικανότητας**

g = General Ability
s = Specific Abilities

A = Abstract Ability (Αφαιρετική Ικανότητα)
V = Verbal Ability (Γλωσσική Ικανότητα)
N = Numerical Ability (Αριθμητική Ικανότητα)
S = Spatial Ability (Ικανότητα Αντίληψης Χώρου)

Σύμφωνα με τον Kline (1994), ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για να μετρήσουμε τη γνωστική ικανότητα είναι μέσω του συλλογισμού (reasoning). Ο **συλλογισμός**, είναι μία νοητική (γνωστική) διαδικασία, στο πλαίσιο της οποίας αναζητούμε τους λόγους για τους οποίους συντελούνται οι σκέψεις, οι απόψεις, οι πράξεις και τα συναισθήματά μας. Αυτή η διαδικασία απαιτεί δύο ξεχωριστές δραστηριότητες: πρώτα, απαιτείται η παραγωγή λογικών συλλογισμών, μέσα από την ακριβή καταγραφή και αντίληψη όλων των απαιτούμενων στοιχείων μίας κατάστασης, την επεξεργασία των ομοιοτήτων και των διαφορών που ενέχουν με παρόμοιες καταστάσεις, καθώς και των πιθανών αιτιακών σχέσεων που μπορεί να υπάρχουν με άλλα στοιχεία. Δεύτερον, απαιτείται η ικανότητα να αντιλαμβανόμαστε και να προσαρμοζόμαστε σε νέες καταστάσεις και περιβαλλοντικές επιταγές. Και οι δύο αυτές δεξιότητες κρίνονται απαραίτητες την σημερινή εποχή, καθώς το περιβάλλον στο οποίο ζει ο σύγχρονος άνθρωπος είναι πολύπλοκο και πολύ ανταγωνιστικό.

ΤΕΣΤ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

Στην ψυχομετρία (τον κλάδο της ψυχολογίας που ασχολείται με τη μέτρηση της ανθρώπινης συμπεριφοράς), υπάρχουν διαφορετικοί τρόποι με τους οποίους μπορούμε να μετρήσουμε τον συλλογισμό: υπάρχει ο λεκτικός συλλογισμός, ο αριθμητικός συλλογισμός, ο αφαιρετικός συλλογισμός, και ο χωρο-αντιληπτικός συλλογισμός. Για όλες αυτές τις διαφορετικές δεξιότητες, μπορούμε να δημιουργήσουμε ψυχολογικές κλίμακες (τεστ) με τη βοήθεια των οποίων μπορούμε να έχουμε μία ακριβή και συστηματική εκτίμηση της ικανότητας του κάθε ατόμου.

Αξίζει να σημειωθεί σε αυτό το σημείο, ότι, παρά το γεγονός ότι η κάθε κλίμακα χρησιμοποιεί διαφορετικά στοιχεία για να μετρήσει την κάθε δεξιότητα (π.χ. το τεστ λεκτικού συλλογισμού χρησιμοποιεί λεκτικές αναλογίες, ενώ το τεστ αριθμητικού συλλογισμού χρησιμοποιεί αριθμητικές σειρές), όλες μετρούν την ίδια έννοια: **τον συλλογισμό**.

ΤΕΣΤ ΑΝΤΙΛΗΨΗΣ ΧΩΡΟΥ

Το τεστ Αντίληψης Χώρου ζητά από το άτομο / εξεταζόμενο να δημιουργήσει λογικούς συλλογισμούς χρησιμοποιώντας χωρο-αντιληπτικές σχέσεις. Αυτές οι χωρο-αντιληπτικές σχέσεις αποτυπώνονται μέσα από λογικούς συλλογισμούς σε σχέση με νοερές περιστροφές, χωρικό προσανατολισμό και σχηματισμό νοερών εικόνων. Ουσιαστικά το άτομο πρέπει να εφαρμόσει την κατάλληλη λογική για να μπορέσει να βρει ποιο σχήμα ταιριάζει με την ακολουθία που εμφανίζεται στην ερώτηση και στη συνέχεια να βρει τον τρόπο που θα επιλέξει το κατάλληλο σχήμα σε κάθε περίπτωση.

Το ποσοστό ικανότητας αντίληψης χώρου για ένα άτομο, προκύπτει από την σύγκριση της επίδοσης αυτού του ατόμου, σε σχέση με την επίδοση του γενικού πληθυσμού ίδιων χαρακτηριστικών με το άτομο (φύλο, ηλικία κ.ά.).

Τι μετράει

Το τεστ Αντίληψης Χώρου έχει σχεδιαστεί για να μετρά την ικανότητα του ατόμου να κατανοεί και να ερμηνεύει τη σχέση του εαυτού του σε σχέση με το περιβάλλον γύρω του. Συστατικά στοιχεία αυτής της ικανότητας αποτελούν η αίσθηση της κατεύθυνσης, ο προσανατολισμός, και η αντίληψη της προοπτικής των αντικειμένων στο χώρο, και η αναφορά των σχημάτων και του μεγέθους εικόνων και αντικειμένων, καθώς και ο τρόπος με τον οποίο η αλλαγή στο σχήμα επηρεάζει την αλλαγή στο μέγεθος.

Παράδειγμα

1.



2.



3.



4.



5.

1	2	3	4	5
----------	----------	----------	----------	----------

Σε αυτό το παράδειγμα, εάν περιστρέψουμε νοερά το σχήμα που μας δίνεται στην κορυφή, θα δούμε ότι η σωστή απάντηση είναι ο **αριθμός 3**.

ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ

Νοητικές Περιστροφές (Μέρος Α')

ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ:	12
ΑΠΑΝΤΗΘΗΚΑΝ:	12
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΘΗΚΑΝ:	0
ΣΩΣΤΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ:	10
ΛΑΘΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ:	0
ΧΡΟΝΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ:	00.00:01:44

EP 1	-	EP 2	✓	EP 3	✓	EP 4	-
EP 5	✓	EP 6	✓	EP 7	✓	EP 8	✓
EP 9	✓	EP 10	✓	EP 11	✓	EP 12	✓

Χωρικός Προσανατολισμός (Μέρος Β')

ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ:	12
ΑΠΑΝΤΗΘΗΚΑΝ:	12
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΘΗΚΑΝ:	0
ΣΩΣΤΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ:	12
ΛΑΘΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ:	0
ΧΡΟΝΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ:	00.00:01:02

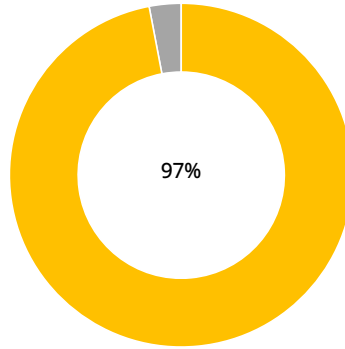
EP 1	✓	EP 2	✓	EP 3	✓	EP 4	✓
EP 5	✓	EP 6	✓	EP 7	✓	EP 8	✓
EP 9	✓	EP 10	✓	EP 11	✓	EP 12	✓

Σχηματισμός Νοερών Εικόνων (Μέρος Γ')

ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ:	12
ΑΠΑΝΤΗΘΗΚΑΝ:	11
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΘΗΚΑΝ:	1
ΣΩΣΤΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ:	11
ΛΑΘΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ:	0
ΧΡΟΝΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ:	00.00:20:28

EP 1	✓	EP 2	✓	EP 3	✓	EP 4	✓
EP 5	✓	EP 6	✓	EP 7	✓	EP 8	✓
EP 9	-	EP 10	✓	EP 11	✓	EP 12	✓

ΠΟΣΟΣΤΟ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥ



Στο Τεστ Αντίληψης Χώρου απάντησες σωστά σε **33** από τις **36** ερωτήσεις που περιλαμβάνει συνολικά το τεστ.

Η επίδοσή σου αυτή αντιστοιχεί στο **97%** των επιδόσεων της ομάδας σύγκρισης, των ατόμων δηλαδή που έχουν τα ίδια χαρακτηριστικά με εσένα ως προς το φύλο και την ηλικία, και βάσει των επιδόσεων των οποίων προκύπτει το ποσοστό που διαθέτεις στην χωρο-αντιληπτική ικανότητα. Με άλλα λόγια, το **97%** του πληθυσμού με τα δικά σου χαρακτηριστικά έχει ίση ή χαμηλότερη χωρο-αντιληπτική ικανότητα από εσένα.