



PROFILER

ΤΕΣΤ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑΣ

Όνομα - Επώνυμο
21/09/2020

ORIENTUM – Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας Ε.Π.Ε



Η εταιρεία «ORIENTUM – Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας Ε.Π.Ε.» ιδρύθηκε το 2004 από τον Σπύρο Μιχαλούλη και τον Νίκο Παυλάκο, συμβούλους σταδιοδρομίας. Το όνομα της εταιρίας προέρχεται από το λατινικό «Oriens» (Ανατολή) και συμβολίζει την προσπάθειά μας να βοηθήσουμε τους νέους στην ακαδημαϊκή και επαγγελματική τους πορεία. Η Orientum Ε.Π.Ε. βοηθά κάθε χρόνο πάνω από 5.000 μαθητές και φοιτητές να κάνουν την κατάλληλη επιλογή σπουδών και επαγγέλματος, στηρίζοντας τη δουλειά της στην προσωπική ενασχόληση με τον κάθε νέο, στη χρήση επιστημονικών εργαλείων ψυχομετρίας και στη σωστή πληροφόρηση.

Η Orientum εκδίδει κάθε χρόνο το βιβλίο «**Πάμε... Πανεπιστήμιο**» που αποτελεί τον πιο ολοκληρωμένο οδηγό για τα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα της χώρας. Επίσης, η εταιρία επιμελείται την ηλεκτρονική πλατφόρμα «**e-pamepanepistimio**», που δημιούργησε σε συνεργασία με την εταιρεία «ΕΠΙΑΦΟΣ», η οποία αποτελεί το πιο ολοκληρωμένο on-line σύστημα πληροφόρησης και στατιστικής ανάλυσης για οτιδήποτε αφορά στην πρόσβαση στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση. Ο χρήστης έχει άμεσα όλη την πληροφορία, οποιαδήποτε στιγμή, στο κινητό ή στο tablet, μέσα από ένα εύχρηστο και απλό για τον χρήστη περιβάλλον.

Τόσο το βιβλίο Πάμε Πανεπιστήμιο, όσο και το e-pamepanepistimio, απευθύνεται σε μαθητές, όλων των τάξεων του Λυκείου, τους γονείς τους, καθώς και όλους τους εκπαιδευτικούς, ενημερώνοντάς τους και βοηθώντας τους στον επαγγελματικό προσανατολισμό, στην επιλογή των σπουδών και σε οποιοδήποτε τεχνικό ζήτημα αφορά στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Στις δραστηριότητες της Orientum περιλαμβάνεται, επίσης, η διοργάνωση εκδηλώσεων και σεμιναρίων σε συνεργασία με Φροντιστήρια Μέσης Εκπαίδευσης, Ιδιωτικά Σχολεία και άλλους οργανισμούς, σε όλη την Ελλάδα, με στόχο την αναλυτική πληροφόρηση για τα τμήματα των Πανεπιστημίων και την παροχή συμβουλών για τη σωστή πλοήγηση στο πολύπλοκο σύστημα της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.

Ταυτόχρονα, οι σύμβουλοι της εταιρείας μας, επιχειρώντας να καλύψουν τις ανάγκες για συνεχή ενημέρωση, αρθρογραφούν σε εφημερίδες εθνικής και τοπικής κυκλοφορίας.

Παράλληλα, η Orientum δραστηριοποιείται στο χώρο των ψυχομετρικών εργαλείων. Έχοντας την επιστημονική συνεργασία καθηγητών πανεπιστημίου και διδασκόντων ειδικευμένων στην ψυχομετρία, κατασκευάζει και προσαρμόζει στην ελληνική πραγματικότητα μια σειρά ψυχομετρικών τεστ, που μετρούν διάφορα χαρακτηριστικά του ατόμου (προσωπικότητα, επαγγελματικά ενδιαφέροντα, εργασιακές αξίες και κίνητρα, ικανότητες, κ.ά.). Ενδεικτικά αναφέρουμε το τεστ χαρακτηριστικών προσωπικότητας «Profiler» και το τεστ επαγγελματικών ενδιαφερόντων «HORIZON». Η συστοιχία των τεστ μας απευθύνεται σε νέους που επιθυμούν να ανακαλύψουν τα ενδιαφέροντα και την επαγγελματική τους προσωπικότητα, αλλά και σε επιχειρήσεις που θέλουν να εφαρμόσουν τα καλύτερα εργαλεία στην επιλογή και την αξιολόγηση του προσωπικού τους. Στο πλαίσιο της προσπάθειας κάλυψης των αναγκών για όσον το δυνατόν καλύτερη επιλογή, η Orientum – Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας επιμελείται την κατασκευή, ανάπτυξη και προσαρμογή των νέων και σύγχρονων αυτών ψυχομετρικών εργαλείων.

Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Επαγγελματικού Προσανατολισμού

Ο Επαγγελματικός Προσανατολισμός είναι μια διαδικασία που αποτελείται από τρία βασικά στάδια: α) την πληροφόρηση, β) τη διάγνωση μέσω ψυχομετρικών εργαλείων (τεστ) και γ) τη συμβουλευτική διαδικασία. Και τα τρία αυτά στάδια είναι εξίσου σημαντικά, έτσι ώστε ο συμβουλευόμενος να οδηγηθεί στην πιο κατάλληλη, γι' αυτόν προσωπικά, επιλογή σχολής ή/και επαγγέλματος. Στη συνέχεια παρουσιάζουμε αναλυτικά τα στάδια για ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού, με στόχο να αποκτήσετε μια πλήρη εικόνα για το τι χρειάζεται, ώστε ένας μαθητής να βρεθεί στην καλύτερη δυνατή θέση για να αποφασίσει πως θα σχεδιάσει την ακαδημαϊκή και επαγγελματική του καριέρα.

ΣΤΑΔΙΟ 1: ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ.

Ο μαθητής πρέπει να αποκτήσει έγκυρες και αναλυτικές πληροφορίες όσον αφορά στα παρακάτω θέματα:

1. Τη δομή του νέου εκπαιδευτικού συστήματος, (ομάδες προσανατολισμού, επιστημονικά πεδία εξειδίκευσης, συνδυασμός μαθημάτων – επιστημονικών πεδίων - πανεπιστημιακών σχολών, κ.ά.)
2. Την κατανομή των τμημάτων (Πανεπιστήμια, Στρατιωτικές & Αστυνομικές Σχολές) στα 4 επιστημονικά πεδία.
3. Την αναλυτική περιγραφή κάθε τμήματος. Αυτό σημαίνει ότι ο μαθητής πρέπει για κάθε τμήμα που τον ενδιαφέρει και θα δηλώσει στο μηχανογραφικό του δελτίο να γνωρίζει με ακρίβεια: α) τα μαθήματα που διδάσκονται στο τμήμα αυτό, β) τα μεταπτυχιακά που προσφέρει το τμήμα, γ) σε ποια άλλα τμήματα μπορεί να παρακολουθήσει μεταπτυχιακό, όταν τελειώσει από το τμήμα αυτό, δ) τα επαγγελματικά δικαιώματα που του δίνει το τμήμα (το πτυχίο που θα πάρει τον κατοχυρώνει επαγγελματικά, του προσφέρει κάποια άδεια άσκησης επαγγέλματος, τον εντάσσει σε κάποιο επαγγελματικό επιμελητήριο;) και ε) τις επαγγελματικές διεξόδους που του προσφέρει το τμήμα (πού μπορεί να δουλέψει ως απόφοιτος του συγκεκριμένου τμήματος, πόσες και ποιες εναλλακτικές έχει).
4. Κάποιες σημαντικές λεπτομέρειες του συστήματος των πανελλαδικών εξετάσεων όπως: α) πόσο σημαντικό είναι το ειδικό μάθημα, β) ποιοι εντάσσονται σε ειδικές κατηγορίες και έχουν ειδικά προνόμια για την εισαγωγή τους στα Πανεπιστήμια (π.χ. μετεγγραφή, επιπλέον θέσεις εισαγωγής, κ.ά.), γ) τι συμβαίνει με τους μαθητές που ανήκουν στην κατηγορία του 5% (σοβαρές παθήσεις υγείας), δ) τι γίνεται με τα Πανεπιστήμια της Κύπρου (δημόσια και ιδιωτικά) και γιατί για κάποιους αποτελούν ευκαιρία, ε) τι κερδίζουν όσο ασχολούνται με τον πρωταθλητισμό, και άλλες πολλές σημαντικές πληροφορίες που θα βοηθήσουν τους μαθητές να αποφύγουν τις παγίδες του συστήματος και να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες που τους προσφέρει κάθε φορά.
5. Την καθημερινότητα ενός επαγγέλματος. Στις περισσότερες περιπτώσεις, η επιλογή τμήματος σπουδών είναι άμεσα συνδεδεμένη με την εξάσκηση του αντίστοιχου επαγγέλματος. Είναι πολύ χρήσιμο για τους μαθητές να έχουν μια, όσο το δυνατόν πιο ολοκληρωμένη και αντικειμενική, εικόνα της καθημερινότητας του επαγγέλματος που τους ενδιαφέρει. Αυτό επιτυγχάνεται με τους εξής τρόπους: α) συζήτηση με έναν, τουλάχιστον, επαγγελματία, β) παρατήρηση του επαγγελματία κατά την ώρα εργασίας, γ) μερική απασχόληση του μαθητή, κατά τη διάρκεια των διακοπών, στο χώρο του επαγγελματία, δ) παρακολούθηση ντοκμαντέρ / βίντεο συνεντεύξεων επαγγελματιών ή βιντεοσκόπησής τους εν ώρα εργασίας ε) ανάγνωση επαγγελματικών μονογραφιών (ολοκληρωμένες περιγραφές επαγγελμάτων), κ.ά.

Η απόκτηση των παραπάνω πληροφοριών επιτυγχάνεται είτε α) με την αναζήτηση πληροφοριών από τον ίδιο τον μαθητή μέσω βιβλίων, internet, βάσεων δεδομένων κ.ά., είτε β) με την παρακολούθηση ομαδικών εκδηλώσεων πληροφόρησης και ενημέρωσης από ειδικούς, είτε γ) με τη συμμετοχή του μαθητή σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού, όπου κάποια ή κάποιες συναντήσεις αφορούν στην παροχή της απαραίτητης στοχευμένης πληροφόρησης.

ΣΤΑΔΙΟ 2: ΔΙΑΓΝΩΣΗ ΜΕΣΩ ΨΥΧΟΜΕΤΡΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ (ΤΕΣΤ)

Το δεύτερο στάδιο σε ένα πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού αφορά στη διερεύνηση διαφόρων χαρακτηριστικών του ατόμου που συμμετέχει στο πρόγραμμα. Η διερεύνηση αυτή γίνεται με τη χρήση συγκεκριμένων ψυχομετρικών εργαλείων (τεστ, όπως αναφέρονται τις περισσότερες φορές), που μετρούν διάφορες πτυχές του ατόμου, όπως την προσωπικότητά του, τα ενδιαφέροντα του, τις ικανότητές του, τις αξίες του, κ.ά. Στη συνέχεια αναφέρουμε μια σειρά ψυχομετρικών εργαλείων που συνήθιζται να χρησιμοποιούνται στη συμβουλευτική διαδικασία:

1. Τεστ Προσωπικότητας
2. Τεστ Επαγγελματικών Ενδιαφερόντων
3. Τεστ Ικανοτήτων (αριθμητικής, γλωσσικής, μηχανικής, αντίληψης χώρου, κ.ά.)
4. Τεστ Επαγγελματικών Αξιών

Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Επαγγελματικού Προσανατολισμού

Τα δύο πρώτα είναι τα πιο βασικά για τη διεξαγωγή της συμβουλευτικής συνέντευξης, ενώ τα δύο τελευταία είναι καλό να χρησιμοποιούνται, αλλά η χρήση τους εξαρτάται από τη διάρκεια της συμβουλευτικής διαδικασίας και από τις εξειδικευμένες ανάγκες του συμβουλευόμενου. Επίσης, υπάρχουν πολλά άλλα τεστ, που μετράνε άλλα χαρακτηριστικά, και η χρήση τους ή όχι εξαρτάται αποκλειστικά από τον σύμβουλο σε σχέση με τις ανάγκες του συμβουλευόμενου. Μερικά από αυτά είναι τα εξής:

1. Τεστ Αυτοαντίληψης – Αυτοεκτίμησης
2. Τεστ Λήψης Απόφασης
3. Τεστ Έδρας Ελέγχου
4. Τεστ Συναισθηματικής Νοημοσύνης
5. Τεστ Αυτοαποτελεσματικότητας

Η χρήση ψυχομετρικών εργαλείων στη συμβουλευτική συνέντευξη θεωρείται απαραίτητη, αρκεί πάντα να γίνεται με σωστό τρόπο και από ειδικευμένο προσωπικό. Τονίζουμε, τέλος, ότι τα τεστ αυτά χρησιμοποιούνται ως βοηθήματα της συμβουλευτικής διαδικασίας και όχι ως μοναδικός στόχος αυτής.

ΣΤΑΔΙΟ 3: ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Η συμβουλευτική διαδικασία αποτελεί το 3ο στάδιο ενός ολοκληρωμένου προγράμματος επαγγελματικού προσανατολισμού, το οποίο είναι και το πιο ουσιαστικό. Σημειώνουμε από την αρχή ότι οι συμβουλευτικές υπηρεσίες πρέπει να παρέχονται από ειδικούς, εκπαιδευμένους στο αντικείμενο της συμβουλευτικής και του επαγγελματικού προσανατολισμού.

Η συμβουλευτική διαδικασία αποτελείται από ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις (ο αριθμός τους καθορίζεται από τον τρόπο που δουλεύει ο κάθε σύμβουλος). Το πληροφοριακό υλικό που δίνεται συνήθως κατά τη διάρκεια των ατομικών συναντήσεων είναι: α) βιβλία (αναλυτικοί οδηγοί παρουσίασης Πανεπιστημίων και Στρατιωτικών Σχολών), β) ενημερωτικό υλικό για διάφορες σχολές, γ) ενημερωτικό υλικό για το σύστημα των πανελλαδικών και δ) ό,τι άλλο θεωρηθεί απαραίτητο, ανά περίπτωση.

Στο πλαίσιο των συμβουλευτικών συναντήσεων πραγματοποιείται αναλυτική συζήτηση με το μαθητή για τα θέματα που τον απασχολούν (ανά περίπτωση), ερμηνεύονται τα αποτελέσματα των ψυχομετρικών εργαλείων και διερευνώνται οι εναλλακτικές επιλογές που έχει ο μαθητής. Στόχος των συναντήσεων πρέπει να είναι η κατάρτιση ενός σχεδίου δράσης του μαθητή (όσο πιο συγκεκριμένου γίνεται) και ο σχεδιασμός της ακαδημαϊκής και επαγγελματικής του σταδιοδρομίας.

Το τεστ που συμπληρώσατε αποτελεί Τεστ Προσωπικότητας και μαζί με τα αποτελέσματα που έχετε στα χέρια σας εντάσσεται στο στάδιο της διάγνωσης μέσω ψυχομετρικών εργαλείων (ΣΤΑΔΙΟ 2). Η παρούσα αναφορά είναι έτσι σχεδιασμένη ώστε από μόνη της να αποτελεί μια αποτύπωση των χαρακτηριστικών της προσωπικότητάς σας, αλλά και να μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο, στο πλαίσιο ενός ολοκληρωμένου προγράμματος επαγγελματικού προσανατολισμού. Από εσάς εξαρτάται αν θα προχωρήσετε στην διεξαγωγή ενός τέτοιου προγράμματος!

Η επιστημονική ομάδα της ORIENTUM.

ORIENTUM - Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας

Παπαδά 2 και Μεσογείων

N. Ψυχικό, T.K. 115 25, ΑΘΗΝΑ

Τηλ. 210.67.78.777 - Fax. 210.67.74.444

E-mail: info@orientum.gr

URL: www.orientum.gr

Τεστ Προσωπικότητας

Η αναφορά που έχετε στα χέρια σας προκύπτει από τις απαντήσεις που δώσατε στο PROFILER, Τεστ Χαρακτηριστικών Προσωπικότητας, ύστερα από τη στατιστική και ψυχομετρική επεξεργασία τους. Πριν προχωρήσετε στην ανάγνωση των προσωπικών σας αποτελεσμάτων, καλό είναι να λάβετε υπόψη σας τα εξής:

1. Τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου που κρατάτε στα χέρια σας αποτελούν μια αποτύπωση των χαρακτηριστικών της προσωπικότητάς σας και έτσι πρέπει να αντιμετωπίζονται.
2. Τα αποτελέσματα προκύπτουν από τη σύγκριση των απαντήσεών σας με άτομα αντίστοιχων χαρακτηριστικών με εσάς όσον αφορά, τουλάχιστον, στο φύλο και την ηλικία.
3. Όπως για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου δεν υπήρχαν σωστές ή λάθος απαντήσεις, έτσι και για την προσωπικότητά σας δεν υπάρχουν «καλά» ή «κακά» χαρακτηριστικά. Αυτό που εξετάζεται στα ερωτηματολόγια προσωπικότητας είναι ο βαθμός στον οποίο το κάθε άτομο εμφανίζει ένα χαρακτηριστικό σε σχέση με τον υπόλοιπο γενικό πληθυσμό που ανήκει (μαθητές, φοιτητές, εργαζομένους, κ.ά.). Το ποσοστό που θα δείτε δίπλα από κάθε χαρακτηριστικό δείχνει πόσα άτομα επί τοις εκατό διαθέτουν αυτό το χαρακτηριστικό σε μικρότερο ή ίσο βαθμό από εσάς. Δηλαδή, αν έχετε βαθμολογία 70% στην κοινωνικότητα, αυτό σημαίνει ότι μόνο το 30% των ατόμων εμφανίζει σε υψηλότερο βαθμό αυτό το χαρακτηριστικό. Αντίστοιχα, αν έχετε βαθμολογία 70% στην κλίμακα του άγχους, τότε μόνο το 30% των ατόμων έχει περισσότερο άγχος από εσάς.
4. Τα επίπεδα των ποσοστών (Υψηλό / Μέτριο / Χαμηλό) είναι διαφορετικά για κάθε κλίμακα και καθορίζονται από τους τυπικούς βαθμούς (νόρμες) και τα χαρακτηριστικά του πληθυσμού.
5. Ο σχολιασμός κάθε χαρακτηριστικού δεν εμπεριέχει κανενός είδους αξιολόγηση ως προς αυτό. Τα χαρακτηριστικά προσωπικότητας έχουν τη δυνατότητα να είναι για ένα άτομο και πλεονέκτημα και μειονέκτημα. Το σημαντικό για εσάς είναι να σκεφτείτε πώς μπορείτε να εκμεταλλευτείτε τα πλεονεκτήματά σας και να περιορίσετε τα μειονεκτήματά σας. Ο βαθμός στον οποίο ένα χαρακτηριστικό μπορεί να χαρακτηριστεί ως θετικό ή αρνητικό εξαρτάται από το πλαίσιο στο οποίο εξετάζεται. Η παρούσα αναφορά δε λαμβάνει υπόψη της το πλαίσιο στο οποίο ερμηνεύεται ένα χαρακτηριστικό, οπότε εξαρτάται αποκλειστικά από εσάς να αποφασίσετε το πόσο θετικό ή αρνητικό είναι το κάθε χαρακτηριστικό σας, σε σχέση με την κατάσταση που βρίσκεστε αυτή τη περίοδο (ή που επιθυμείτε να βρεθείτε).
6. Ό,τι διαβάζετε σε αυτή την αναφορά βασίζεται στις απαντήσεις που δώσατε για τον εαυτό σας. Μπορεί να μην είναι απόλυτα ακριβές ή μπορεί να μην είναι πάντα αυτό που θα θέλατε να ακούσετε. Αν δεν είστε σίγουροι ή δεν συμφωνείτε με κάποια αποτελέσματα, καλό θα ήταν να συλλογιστείτε κάπως περισσότερο αυτά τα χαρακτηριστικά. Θα ήταν πολύ χρήσιμο να μιλήσετε με ανθρώπους που σας ξέρουν και εμπιστεύεστε τη γνώμη τους, ώστε να επικυρώσετε τα αποτελέσματα της αναφοράς ως προς την εικόνα που δίνετε στους άλλους.
7. Η αναφορά των αποτελεσμάτων που έχετε στα χέρια σας είναι σχεδιασμένη σαν εργαλείο για την προσωπική σας ανάπτυξη. Σε περίπτωση που επιθυμείτε περαιτέρω ανάλυση των αποτελεσμάτων κρίνεται απαραίτητο να απευθυνθείτε σε ειδικούς (ψυχολόγους, συμβούλους επαγγελματικού προσανατολισμού), οι οποίοι να έχουν γνώση χορήγησης και ερμηνείας γενικά ψυχομετρικών εργαλείων (τεστ) αλλά και, ειδικά, του συγκεκριμένου ερωτηματολογίου. Σε καμία περίπτωση ένα ερωτηματολόγιο δεν μπορεί, από μόνο του, να αποτελέσει ασφαλές κριτήριο επιλογών και αξιολογήσεων.
8. Τέλος, πρέπει να σημειώσουμε ότι τα χαρακτηριστικά προσωπικότητας έχουν εφαρμογή στις σπουδές, στην εργασία, στην καθημερινή ζωή, στις διαπροσωπικές σχέσεις των ανθρώπων κ.τ.λ. Τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου αυτού θα σας βοηθήσουν να αντιληφθείτε πράγματα για τον εαυτό σας σε όλο το φάσμα της ζωής σας.

Καλή ανάγνωση!

Η επιστημονική ομάδα της ORIENTUM.

ORIENTUM - Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας

Παπαδά 2 και Μεσογείων

Ν. Ψυχικό, Τ.Κ. 115 25, ΑΘΗΝΑ

Τηλ. 210.67.78.777 - Fax. 210.67.74.444

E-mail: info@orientum.gr

URL: www.orientum.gr

Εισαγωγή

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το PROFILER (ΤΕστ ΧΑρακτηριστικών Προσωπικότητας) είναι το πρώτο τεστ προσωπικότητας που δημιουργήθηκε εξ ολοκλήρου στην ελληνική γλώσσα, και σχεδιάστηκε για να μετρά τις πέντε βασικές διαστάσεις της προσωπικότητας σύμφωνα με τη θεωρία των πέντε παραγόντων (Big - Five). Αξιολογώντας τις πέντε αυτές διαστάσεις μπορούμε να περιγράψουμε αλλά και να αναλύσουμε την ανθρώπινη προσωπικότητα όπως αυτή εκφράζεται στην καθημερινή αλληλεπίδραση του ατόμου με τους γύρω του (οικογένεια, εργασιακό χώρο, κοινωνικές δραστηριότητες κλπ.).

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΤΕΣΤ

Η δημιουργία των προτάσεων (items) βασίστηκε τόσο σε λογικές (rational) όσο και σε παραγοντικές (factor analytic) ψυχομετρικές τεχνικές. Η τελική μορφή του PROFILER περιλαμβάνει 180 προτάσεις που μετρούν τις πέντε βασικές διαστάσεις της προσωπικότητας, καθώς και 24 προτάσεις εγκυρότητας, που μετρούν κοινωνικά αποδεκτές απαντήσεις (lying and social desirability responses). Επιπλέον, καθεμία διάσταση περιλαμβάνει 6 ξεχωριστές υποκλίμακες, οι οποίες μετρούν πιο λεπτά χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης διάστασης, όπως για παράδειγμα, «Αναζήτηση Συγκινήσεων», «Επιμέλεια», «Αυτοπεποίθηση», «Κοινωνικότητα», «Φιλοδοξίες», «Προσαρμοστικότητα», κλπ., δίνοντας συνολικά 30 υποκλίμακες.

Το PROFILER έχει σταθμιστεί στον ελληνικό πληθυσμό. Η στάθμιση του ερωτηματολογίου βασίστηκε στις απαντήσεις περισσότερων από 2000 άτομα, ενώ κατασκευάστηκαν ξεχωριστές νόρμες (T scores και εκατοστιαίες τιμές) και για τα δύο φύλα, τόσο για τους άνδρες όσο και για τις γυναίκες.

Τέλος, στην προσπάθεια μας να μελετήσουμε την εσωτερική δομή (factor structure) του ερωτηματολογίου, χρησιμοποιήσαμε τόσο διερευνητική (exploratory) όσο και επιβεβαιωτική (confirmatory) παραγοντική ανάλυση. Τα αποτελέσματα έδωσαν τέτοια επαρκή ψυχομετρικά κριτήρια (π.χ. εγκυρότητα περιεχομένου, εγκυρότητα εννοιολογικής κατασκευής (convergent και discriminant), εσωτερική συνοχή (internal consistency), αξιοπιστία διπλής χορήγησης, αξιοπιστία των δύο ημίσεων, κλπ.) που αποδεικνύουν τόσο την ύπαρξη του μοντέλου των πέντε παραγόντων ως αυτό που ερμηνεύει καλύτερα τις βασικές διαστάσεις της προσωπικότητας στον Ελληνικό πληθυσμό, όσο και την κατοχύρωση του ερωτηματολογίου PROFILER ως ένα έγκυρο και αξιόπιστο τεστ.

ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Το PROFILER είναι ένα ερωτηματολόγιο προσωπικότητας βασισμένο στη θεωρία των πέντε παραγόντων (Big - Five). Σύμφωνα με αυτή τη θεωρία, υπάρχουν πέντε βασικές διαστάσεις σύμφωνα με τις οποίες μπορούμε να περιγράψουμε αλλά και να αναλύσουμε την ανθρώπινη προσωπικότητα, όπως αυτή εκφράζεται τόσο στην καθημερινή αλληλεπίδραση του ατόμου με τους γύρω του, όσο και στην αλληλεπίδραση του σε πιο συγκεκριμένες δραστηριότητες (π.χ. εργασιακός χώρος κλπ). Η δημιουργία του PROFILER βασίζεται στους ορισμούς των πιο αποδεκτών διαστάσεων στην θεωρία των Πέντε Παραγόντων (Εξωστρέφεια, Νευρωτισμός, Δεκτικότητα στην Εμπειρία, Καλοσύνη και Ευσυνειδησία) όπως αυτοί διατυπώθηκαν από τους Costa & McCrae (1985), λαμβάνοντας ταυτόχρονα, υπ' όψιν τα ιδιαίτερα εθνικά και πολιτισμικά χαρακτηριστικά του Ελληνικού πληθυσμού.

ΟΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΟΥ PROFILER

Το PROFILER έχει ως σκοπό να βοηθήσει ειδικούς διαφόρων επαγγελματιών όπως, ψυχολόγους, δασκάλους, κοινωνικούς λειτουργούς, συμβούλους επαγγελματικού προσανατολισμού, θεραπευτές, υπεύθυνους διαχείρισης προσωπικού κ.λ.π., να αξιολογήσουν και να κατανοήσουν τόσο τις βασικές διαστάσεις όσο και τους επιμέρους παράγοντες που χαρακτηρίζουν και προσδιορίζουν την συμπεριφορά ενός ατόμου. Το PROFILER είναι ένα τεστ που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε τομείς όπως η συμβουλευτική, η εκπαίδευση, η θεραπεία, ο εργασιακός χώρος καθώς και άλλοι τομείς που μέρα με την ημέρα έρχονται στην επιφάνεια, τόσο μέσα από την έρευνα όσο και μέσα από την εμπειρία του επαγγελματία στην καθημερινή του ενασχόληση με τον άνθρωπο.

Υπεύθυνος Ανάπτυξης, Δρ. Ιωάννης Τσαούσης c 2002, 2009

Ο Δρ. Ιωάννης Τσαούσης, Επίκουρος Καθηγητής Ψυχομετρίας στο τμήμα Ψυχολογίας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, ολοκλήρωσε το δίπλωμα ειδίκευσης (MSc) στο Πανεπιστήμιο του Reading στη μεθοδολογία της έρευνας και τη στατιστική στην Ψυχολογία και, ως υπότροφος του ΙΚΥ, έλαβε το διδακτορικό του δίπλωμα (Ph.D.) από το Πανεπιστήμιο του Λονδίνου - Goldsmith's College στην Ψυχομετρία. Σήμερα διδάσκει ως Επίκουρος Καθηγητής Ψυχομετρίας στο Τμήμα Ψυχολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στη μέτρηση και την αξιολόγηση της ανθρώπινης συμπεριφοράς. Πιο συγκεκριμένα ασχολείται με τη θεωρητική μελέτη αλλά και με τη μέτρηση ψυχολογικών εννοιών όπως η νοημοσύνη, η προσωπικότητα, η συναισθηματική νοημοσύνη, κ.ά, καθώς και έννοιες που έχουν σχέση με τη μέτρηση ικανοτήτων και δεξιοτήτων όπως ο λεκτικός και αριθμητικός συλλογισμός, η χρωσαντιληπτική ικανότητα, η μηχανική ικανότητα, κλπ.

Η δομή του τεστ

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η δομή του τεστ και η διάταξη των κλιμάκων. Το τεστ περιλαμβάνει 5 Βασικές Κλίμακες. Η κάθε Κλίμακα περιλαμβάνει 6 Υποκλίμακες. Η δομή αυτή προέρχεται και αποτελεί τη γνωστή θεωρία των Πέντε Παραγόντων (Big Five). Οι όροι είναι προσαρμοσμένοι στα εθνικά και πολιτισμικά χαρακτηριστικά του Ελληνικού πληθυσμού.

Περιγραφή Κλιμάκων / Υποκλιμάκων

Κλίμακες	Υποκλίμακες
Εξωστρέφεια	ΕΕ Εγκαρδιότητα Κοινωνικότητα Αυτοπεποίθηση Ενεργητικότητα Αναζήτηση Συγκινήσεων Θετικά Συναισθήματα
Νευρωτισμός	NE Άγχος Επιθετικότητα Συναισθήματα Θλίψης Συστολή Παρορμητικότητα Τρωτότητα
Δεκτικότητα στην Εμπειρία	ΔΕ Φαντασία Αισθητική Συναισθήματα Πράξεις Ιδέες Αξίες
Καλοσύνη	KA Εμπιστοσύνη Ευθύτητα Αλτρουϊσμός Συμβιβαστικότητα Μετριοφροσύνη Ευαισθησία
Ευσυνειδησία	EY Ικανότητα Επιμέλεια Αίσθηση του Καθήκοντος Φιλοδοξίες Αυτοπειθαρχία Περίσκεψη

Βασικές Κλίμακες

Κλίμακες	Κωδ.	%
Εξωστρέφεια	ΕΕ	43%
Νευρωτισμός	NE	64%
Δεκτικότητα στην Εμπειρία	ΔΕ	44%
Καλοσύνη	KA	19%
Ευσυνειδησία	EY	40%

Το παραπάνω chart αποτελεί την προσωπική απεικόνιση του ατόμου, όσον αφορά στο ποσοστό που εμφανίζει τον κάθε παράγοντα, σε σχέση πάντα με το φύλο του και με τον ελληνικό πληθυσμό.

Κλίμακα Ψεύδους

Αποδεκτός

Στο PROFILER περιλαμβάνεται μια Κλίμακα Ψεύδους (Ψ), η οποία δείχνει αν ο εξεταζόμενος προσπάθησε ή όχι να παρουσιάσει μια καλύτερη εικόνα του εαυτού του. Η ένδειξη "Αποδεκτός" δηλώνει ότι ο εξεταζόμενος απάντησε στο τεστ με ειλικρίνεια. Η ένδειξη "Μη αποδεκτός" υποδηλώνει ότι ο εξεταζόμενος προσπάθησε να παρουσιάσει μια καλύτερη εικόνα του εαυτού του απ' αυτή που πραγματικά ισχύει και τα αποτελέσματα του τεστ θα πρέπει να αντιμετωπιστούν με επιφύλαξη.

Κλίμακα Κοινωνικής Επιθυμητότητας

Αποδεκτός

Αυτή η κλίμακα βοηθάει στην αναγνώριση των ατόμων εκείνων που στη προσπάθειά τους να παρουσιάσουν μια κοινωνικά αποδεκτή εικόνα έχουν την τάση να δίνουν κοινωνικά αποδεκτές απαντήσεις και όχι εκείνες τις απαντήσεις που τους αντιπροσωπεύουν. Η ένδειξη "Αποδεκτός" δηλώνει ότι ο εξεταζόμενος απάντησε στο τεστ χωρίς να προσπαθεί να εμφανίσει καλύτερη εικόνα του εαυτού του, απ' αυτή που ισχύει στην πραγματικότητα. Η ένδειξη "Μη αποδεκτός" δηλώνει ότι ο εξεταζόμενος προσπάθησε να απαντήσει με τρόπο που πιστεύει ότι είναι κοινωνικά αποδεκτός και όχι με τον τρόπο που τον αντιπροσωπεύει.

Σημείωση

Αν ένας εξεταζόμενος εμφανίζει και στις δύο κλίμακες την ένδειξη "Μη αποδεκτός" τότε τα αποτελέσματα του τεστ θα πρέπει να αντιμετωπίζονται με επιφύλαξη, ειδικά όσον αφορά το ποσοστό στο οποίο εμφανίζει τον κάθε παράγοντα. Η γενική εικόνα, όμως, του εξεταζόμενου δεν αναμένεται να είναι πολύ διαφορετική.

Υποκλίμακες

Στη συνέχεια παρουσιάζονται αναλυτικά οι επιδόσεις του εξεταζόμενου σε κάθε μία από τις 30 υποκλίμακες. Στα δύο πλαίσια που ακολουθούν εμφανίζονται οι 5 υψηλότερες και οι 5 χαμηλότερες υποκλίμακες του εξεταζόμενου.

Top 5 Υποκλιμάκων

1. Ιδέες (91%)	<div style="width: 91%;"></div>
2. Αυτοπεποίθηση (89%)	<div style="width: 89%;"></div>
3. Θετικά Συναισθήματα (87%)	<div style="width: 87%;"></div>
4. Επιμέλεια (84%)	<div style="width: 84%;"></div>
5. Παρορμητικότητα (83%)	<div style="width: 83%;"></div>

Bottom 5 Υποκλιμάκων

1. Πράξεις (14%)	<div style="width: 14%;"></div>
2. Ευθύτητα (15%)	<div style="width: 15%;"></div>
3. Ικανότητα (17%)	<div style="width: 17%;"></div>
4. Ευαισθησία (17%)	<div style="width: 17%;"></div>
5. Εμπιστοσύνη (17%)	<div style="width: 17%;"></div>

Εξωστρέφεια

Υποκλίμακες	Επίπεδο Εμφάνισης	%
Εγκαρδιότητα	<div style="width: 25%;"></div>	25%
Κοινωνικότητα	<div style="width: 25%;"></div>	25%
Αυτοπεποίθηση	<div style="width: 89%;"></div>	89%
Ενεργητικότητα	<div style="width: 18%;"></div>	18%
Αναζήτηση Συγκινήσεων	<div style="width: 40%;"></div>	40%
Θετικά Συναισθήματα	<div style="width: 87%;"></div>	87%

Νευρωτισμός

Υποκλίμακες	Επίπεδο Εμφάνισης	%
Άγχος	<div style="width: 69%;"></div>	69%
Επιθετικότητα	<div style="width: 32%;"></div>	32%
Συναισθήματα Θλίψης	<div style="width: 48%;"></div>	48%
Συστολή	<div style="width: 62%;"></div>	62%
Παρορμητικότητα	<div style="width: 83%;"></div>	83%
Τρωτότητα	<div style="width: 76%;"></div>	76%

Δεκτικότητα στην Εμπειρία

Υποκλίμακες	Επίπεδο Εμφάνισης	%
Φαντασία	<div style="width: 24%;"></div>	24%
Αισθητική	<div style="width: 74%;"></div>	74%
Συναισθήματα	<div style="width: 74%;"></div>	74%
Πράξεις	<div style="width: 14%;"></div>	14%
Ιδέες	<div style="width: 91%;"></div>	91%
Αξίες	<div style="width: 25%;"></div>	25%

Καλοσύνη

Υποκλίμακες	Επίπεδο Εμφάνισης	%
Εμπιστοσύνη	<div style="width: 17%;"></div>	17%
Ευθύτητα	<div style="width: 15%;"></div>	15%
Αλtruισμός	<div style="width: 70%;"></div>	70%
Συμβιβαστικότητα	<div style="width: 27%;"></div>	27%
Μετριοφροσύνη	<div style="width: 70%;"></div>	70%
Ευαισθησία	<div style="width: 17%;"></div>	17%

Ευσυνειδησία

Υποκλίμακες	Επίπεδο Εμφάνισης	%
Ικανότητα	<div style="width: 17%;"></div>	17%
Επιμέλεια	<div style="width: 84%;"></div>	84%
Αίσθηση του Καθήκοντος	<div style="width: 42%;"></div>	42%
Φιλοδοξίες	<div style="width: 20%;"></div>	20%
Αυτοπειθαρχία	<div style="width: 21%;"></div>	21%
Περίσκεψη	<div style="width: 79%;"></div>	79%

Βασικές Κλίμακες

Κλίμακες

Κλίμακες	Επίπεδο Εμφάνισης	M	%
Εξωστρέφεια		M	43%
Νευρωτισμός		M	64%
Δεκτικότητα στην Εμπειρία		M	44%
Καλοσύνη		M	19%
Ευσυνειδησία		M	40%

Εξωστρέφεια

43%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία είναι συνήθως άτομα που τους αρέσει μεν η συντροφιά των άλλων, αλλά πολλές φορές προτιμούν να μένουν μόνοι μακριά από τη φασαρία και την ένταση. Είναι συνήθως άτομα λιγότερο δραστήρια και ενθουσιώδη. Αυτό σημαίνει ότι αν και τους αρέσει που και που να συμμετέχουν σε δραστηριότητες με ένταση και κίνηση, συνήθως προτιμούν ένα ήσυχο τρόπο ζωής και εργασίας. Τα άτομα αυτά συχνά αποφεύγουν να παίρνουν πολλές πρωτοβουλίες και να πρωτοστατούν στη διοργάνωση δραστηριοτήτων, χωρίς όμως αυτό να σημαίνει ότι φοβούνται τις ευθύνες.

Νευρωτισμός

64%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία σε γενικές γραμμές μπορούν και νιώθουν ικανά να χειριστούν αγχογόνες καταστάσεις. Πολλές φορές όμως, υπάρχουν στιγμές και καταστάσεις που τα κάνουν να μην μπορούν να σκεφτούν με καθαρό μυαλό και τότε αποδιοργανώνονται. Επίσης, παρά το γεγονός ότι τις πιο πολλές φορές είναι άτομα ήρεμα και νηφάλια, υπάρχουν φορές που νιώθουν έντονα συναισθήματα θυμού και θλίψης, ενώ συχνά διακατέχονται και από ενοχές. Συνήθως όταν βρίσκονται ανάμεσα σε άγνωστα άτομα νιώθουν άβολα, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι βιώνουν συναισθήματα κοινωνικής φοβίας. Καμιά φορά κάνουν πράγματα, για τα οποία αργότερα μετανιώνουν. Τέλος, δεν προσβάλλονται ή θίγονται εύκολα από σχόλια τρίτων, εκτός αν αυτοί που τα κάνουν παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο στη ζωή των ατόμων αυτών.

Δεκτικότητα στην Εμπειρία

44%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία θα μπορούσαν να χαρακτηριστούν ως «πρακτικά» μυαλά, αν και συχνά ψάχνουν να βρουν νέους τρόπους να κάνουν τα πράγματα. Γενικά, αναζητούν μια ισορροπία μεταξύ των παλαιών και των καινούριων πραγμάτων. Τους αρέσει η ενασχόληση με την τέχνη, αλλά ενημερώνονται μόνο περιστασιακά, λόγω έλλειψης χρόνου και άλλων ενδιαφερόντων. Αν και δεν παρασύρονται εύκολα σε συναισθηματικές εξάρσεις, υπάρχουν στιγμές που αντιδρούν αυθόρμητα. Δύσκολα αλλάζουν τις απόψεις τους, εκτός και αν είναι απόλυτα πεπεισμένα ότι οι απόψεις αυτές είναι σωστότερες από τις δικές τους.

Καλοσύνη

19%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία είναι συνήθως καλοσυνάτα και άξια εμπιστοσύνης, αν και υπάρχουν φορές που γίνονται πεισματάρικα και ανταγωνιστικά με τους γύρω τους. Ανησυχούν για τα κοινωνικά προβλήματα, όπως είναι η φτώχεια και η δυστυχία, αλλά δεν δραστηριοποιούνται σε κοινωνικές ομάδες, ώστε να τα καταπολεμήσουν. Συνήθως τα χαρακτηρίζει μια τάση συμβιβασμού για τα άσχημα γεγονότα και τις καταστάσεις που συμβαίνουν γύρω τους και δεν αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες, καθώς θεωρούν ότι δεν μπορούν να αντιμετωπιστούν αποτελεσματικά χωρίς την παρέμβαση του κράτους.

Ευσυνειδησία

40%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία χαρακτηρίζονται από μια μέτρια οργάνωση και τάξη στη ζωή τους. Μπορεί βέβαια να μην έχουν «ψύχωση» με την καθαριότητα και την τάξη, αλλά τους αρέσει να ζουν σε ένα καθαρό και τακτοποιημένο περιβάλλον. Θέτουν στόχους στη ζωή τους και προσπαθούν να τους επιτύχουν καθώς ενδιαφέρονται για την πρόοδο τους. Παρόλα αυτά, υπάρχουν στιγμές που προτιμούν να αμελήσουν τις δραστηριότητες τους για μια πιο εφήμερη ευχαρίστηση. Αν και πιστεύουν ότι δεν θα πρέπει να αθετούμε το λόγο μας, πολλές φορές προτιμούν να αγνοούν τις δεσμεύσεις τους, κυρίως όταν αυτές δεν προκαλούν άσχημο αντίκτυπο σε αυτούς ή τους άλλους.

Κλίμακα : Εξωστρέφεια

Εξωστρέφεια

Υποκλίμακες	Επίπεδο Εμφάνισης	%
Εγκαρδιότητα	M	25%
Κοινωνικότητα	M	25%
Αυτοπεποίθηση	Y	89%
Ενεργητικότητα	M	18%
Αναζήτηση Συγκινήσεων	M	40%
Θετικά Συναισθήματα	M	87%

Εγκαρδιότητα

25%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία, παρόλο που είναι φιλικά και εγκάρδια, προτιμούν να μην ανακατεύονται και πολύ στα προβλήματα των άλλων. Ενώ δημιουργούν συχνά φιλίες, αποφεύγουν να «δένονται» συναισθηματικά. Από την άλλη όμως, όταν κάποιος φίλος έχει την ανάγκη τους δε διστάζουν να τρέξουν για βοήθεια.

Κοινωνικότητα

25%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία παρόλο που τους αρέσει η συντροφιά των φίλων τους, υπάρχουν στιγμές που αναζητούν την ηρεμία και την ησυχία της μοναξιάς. Συνήθως είναι θέμα διάθεσης: όταν έχουν κέφι θέλουν να βρίσκονται με φίλους, ενώ όταν δεν έχουν κέφι προτιμούν να μένουν στο σπίτι. Επίσης, πολλές φορές αποτελούν την ψυχή της παρέας, ενώ κάποιες άλλες επιλέγουν απλά να συμμετέχουν στις κοινές δραστηριότητες.

Αυτοπεποίθηση

89%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία έχουν μεγάλη εμπιστοσύνη στον εαυτό τους και τις ικανότητες τους. Πιστεύουν ότι μπορούν να φέρουν εις πέρας όποια δραστηριότητα και αν αναλάβουν. Δεν φοβούνται να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες στη ζωή τους, ενώ συχνά τα βρίσκουμε σε υπεύθυνες θέσεις που απαιτούν λήψη αποφάσεων. Συνήθως είναι, ή θα μπορούσαν να γίνουν, αρχηγοί ή ηγέτες μιας ομάδας ατόμων (π.χ. σύλλογος, οργάνωση, κλπ.).

Ενεργητικότητα

18%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία προτιμούν μια ζωή χωρίς εντάσεις και δράση, αλλά όταν βλέπουν ότι η ζωή έχει χάσει το ενδιαφέρον της θέλουν να ασχολούνται με δραστηριότητες που προσφέρουν ένταση και συγκινήσεις. Γρήγορα όμως κουράζονται και θέλουν η ζωή τους να αποκτήσει πάλι την παλαιά της ηρεμία. Συνήθως εμφανίζουν εναλλαγές ως προς τη δραστηριότητά τους: για κάποια διαστήματα αισθάνονται πολύ δραστήρια και κάνουν πολλά πράγματα μαζί, ενώ σε κάποια άλλα διαστήματα δεν έχουν ιδιαίτερη όρεξη για πολλές δραστηριότητες και προτιμούν να απολαμβάνουν μια ηρεμία και να κινούνται με πιο αργούς ρυθμούς.

Αναζήτηση Συγκινήσεων

40%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία δεν είναι ούτε ριψοκίνδυνα ούτε, όμως, και μονότονα ή πληκτικά. Προτιμούν περισσότερο μια «φυσιολογική» ζωή, χωρίς εντάσεις, κινδύνους και κρίσιμες καταστάσεις. Αυτό βεβαίως, δεν σημαίνει ότι η ζωή τους είναι μονότονη και βαρετή. Απλά δεν κυνηγούν τις έντονες συγκινήσεις. Αν προκύψουν, όμως, μπορούν να αντεπεξέλθουν και είναι πολύ πιθανό να τους αρέσει, τελικά, η εμπειρία.

Θετικά Συναισθήματα

87%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία είναι συνήθως αισιόδοξα, όταν τα πράγματα τους πάνε καλά, και απαισιόδοξα όταν τα πράγματα τους πάνε άναποδα. Ενθουσιάζονται εύκολα μόνο όταν είναι σίγουρα ότι το αποτέλεσμα θα έχει ευτυχή γι' αυτά κατάληξη. Τις περισσότερες φορές πάντως, προτιμούν να ακολουθούν μια συντηρητική στάση και αισθάνονται ευτυχισμένα μόνο όταν πετυχαίνουν δύσκολους στόχους. Αρκετές φορές, όμως, και αυτή η ευτυχία δεν κρατάει για πολύ.

Κλίμακα : Νευρωτισμός

Νευρωτισμός

Υποκλίμακες	Επίπεδο Εμφάνισης	M	%
Άγχος		M	69%
Επιθετικότητα		M	32%
Συναισθήματα Θλίψης		M	48%
Συστολή		M	62%
Παρορμητικότητα		M	83%
Τρωτότητα		M	76%

Άγχος

69%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία, αν και δεν ανησυχούν διαρκώς, υπάρχουν φορές που το άγχος που τα κυριεύει νιώθουν πραγματικά να τα αποδιοργανώνει. Έχουν κάποιες φοβίες (π.χ. ζώα, σκοτάδι, κλπ.), οι οποίες όμως δεν τους δημιουργούν πρόβλημα λειτουργικότητας. Γενικά, θα λέγαμε ότι διακατέχονται από μέτριο άγχος, που μερικές φορές λειτουργεί και θετικά.

Επιθετικότητα

32%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία συνήθως δεν χάνουν εύκολα την ψυχραιμία τους. Παρόλα αυτά όμως, όταν τη χάσουν, μπορεί να γίνουν πολύ επιθετικά και να φερθούν απότομα, ιδίως όταν πιστεύουν ότι αδικούνται. Αν και δεν επιζητούν τις φασαρίες, όταν κάποιος τα προσβάλλει ή προσπαθεί να τα βλάψει, υπερασπίζονται τα δικαιώματά τους. Συνήθως δεν κάνουν πικρόχολα σχόλια για τους γύρω τους, αλλά αν κάποιος τα προκαλέσει ή τα προσβάλει, μπορούν να αντιδράσουν πολύ άσχημα.

Συναισθήματα Θλίψης

48%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία δεν είναι ούτε αισιόδοξα ούτε απαισιόδοξα. Αν και συνήθως δεν βιώνουν συναισθήματα θλίψης, μοναξιάς, αδυναμίας και ενοχής, μερικές φορές όταν τα πράγματα πάνε στραβά, μπορεί να χάσουν την αυτοπεποίθησή τους και να στεναχωρηθούν ή και να απογοητευτούν.

Συστολή

62%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία δεν είναι ούτε πολύ ντροπαλά άτομα ούτε, όμως, και πολύ κοινωνικά. Αν και είναι ανεκτικά στα προσωπικά πειράγματα, όταν κάποιος τα χλευάσει ή τα προσβάλλει μπροστά σε άλλους τότε αισθάνονται ντροπή και αμηχανία. Μερικές φορές, όταν βρίσκονται ανάμεσα σε άγνωστα άτομα νιώθουν αμηχανία. Προτιμούν να βρίσκονται σε παρέες όπου γνωρίζουν αρκετούς από τους παρευρισκόμενους.

Παρορμητικότητα

83%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία συνήθως καταφέρνουν να χαλιναγωγήσουν τις επιθυμίες τους για διάφορους πειρασμούς (π.χ. φαγητό, ρούχα, κλπ.) αν και υπάρχουν φορές που δεν μπορούν να αντισταθούν και ενδίδουν. Σε αυτές τις περιπτώσεις μετά την ικανοποίηση της επιθυμίας συνήθως βιώνουν συναισθήματα ενοχής.

Τρωτότητα

76%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία είναι ούτε πολύ ευάλωτα άτομα, ούτε, όμως, και τελείως σκληρά. Βρίσκονται κάπου στη μέση. Αν και γενικά είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν αγχογόνες καταστάσεις, υπάρχουν στιγμές που αντιλαμβάνονται ότι η κατάσταση ξεφεύγει από τον έλεγχό τους και τα πιάνει πανικός. Τότε δύσκολα μπορούν να αντιδράσουν. Συνήθως, προετοιμάζονται καλά για τέτοιες καταστάσεις, αλλά, αν βρεθούν σε μια αγχογόνο κατάσταση χωρίς να το περιμένουν, δυσκολεύονται πολύ να αντιδράσουν.

Κλίμακα : Δεκτικότητα στην Εμπειρία

Δεκτικότητα στην Εμπειρία

Υποκλίμακες	Επίπεδο Εμφάνισης	%
Φαντασία	M	24%
Αισθητική	M	74%
Συναισθήματα	M	74%
Πράξεις	X	14%
Ιδέες	Y	91%
Αξίες	M	25%

Φαντασία

24%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία διαθέτουν φαντασία και πολύ συχνά τη χρησιμοποιούν για να ξεφεύγουν από τα καθημερινά προβλήματα. Τις περισσότερες όμως φορές οι ανάγκες της ζωής και η ψυχρή πραγματικότητα δεν αφήνει περιθώρια για τέτοιου είδους διεργασίες και αντιδράσεις. Σπάνια επιτρέπουν στον εαυτό τους να ονειροπολεί.

Αισθητική

74%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία παρόλο που δεν ενδιαφέρονται και ιδιαίτερα για διάφορες μορφές τέχνης (π.χ. μουσική, λογοτεχνία, θέατρο, ζωγραφική, κλπ.) από καιρό σε καιρό δείχνουν ενδιαφέρον για τις εξελίξεις στον καλλιτεχνικό χώρο. Επειδή πιστεύουν ότι η ενασχόληση με τις τέχνες συμβάλλει στη γενικότερη μόρφωση του ατόμου, όποτε έχουν χρόνο προσπαθούν να ενημερωθούν.

Συναισθήματα

74%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία, παρόλο που τις περισσότερες φορές μπορούν και ελέγχουν τα συναισθήματα τους, υπάρχουν στιγμές που αντιδρούν πολύ συναισθηματικά και με ξεσπάσματα, ιδίως σε πολύ έντονα γεγονότα (χαρούμενα ή δυσάρεστα). Δεν είναι ούτε πολύ συναισθηματικά άτομα, άλλα ούτε και τελείως ψυχρά.

Πράξεις

14%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία δεν συμπαθούν τις ξαφνικές αλλαγές και τις νέες εμπειρίες στη ζωή τους. Κάθε τι το καινούριο τα ταραίζει και τα τρομάζει, γι' αυτό και προσπαθούν να το αποφύγουν. Σπάνια τρώνε ή πίνουν κάτι που δεν γνωρίζουν τι περιέχει μέσα, ενώ αισθάνονται άβολα όταν θα πρέπει να επισκεφτούν άγνωστα μέρη. Προτιμούν να κάνουν με παρέα με άτομα που γνωρίζουν, παρά να γνωρίζουν καινούργια άτομα και να συναναστρέφονται μαζί τους.

Ιδέες

91%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία χαρακτηρίζονται ως «ανοιχτά μυαλά». Τους αρέσει να ενημερώνονται για αυτά που συμβαίνουν γύρω τους, τόσο από το χώρο των επιστημών όσο και από το χώρο της τεχνολογίας. Τους αρέσουν τα πνευματικά παιχνίδια, οι γρίφοι καθώς και οι συζητήσεις για φιλοσοφικά και υπαρξιακά θέματα. Οι ιδέες τους συχνά χαρακτηρίζονται από πλουραλισμό και πρωτοτυπία.

Αξίες

25%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία παρόλο που δεν είναι συντηρητικά, για να αναθεωρήσουν πολιτικές, θρησκευτικές ή άλλες πεποιθήσεις πρέπει πρώτα να πεισθούν ότι η καινούρια άποψη είναι περισσότερο πειστική από την προηγούμενη. Παρά το γεγονός ότι πιστεύουν πως οι καιροί αλλάζουν, θεωρούν ότι μερικά πράγματα δεν θα έπρεπε ποτέ να αλλάζουν. Τους αρέσει να ακολουθούν και να τηρούν τις παραδόσεις.

Κλίμακα : Καλοσύνη

Καλοσύνη

Υποκλίμακες	Επίπεδο Εμφάνισης		%
Εμπιστοσύνη		X	17%
Ευθύτητα		X	15%
Αλtruϊσμός		M	70%
Συμβιβαστικότητα		M	27%
Μετριοφροσύνη		M	70%
Ευαισθησία		M	17%

Εμπιστοσύνη

17%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία δύσκολα εμπιστεύονται κάποιον. Συνήθως είναι καχύποπτα όταν κάποιος προσφερθεί να τα βοηθήσει, καθώς πιστεύουν ότι μετά αυτός/η θα του ζητήσουν κάποιο αντάλλαγμα. Γενικά πιστεύουν ότι οι περισσότεροι άνθρωποι μόλις βρουν την κατάλληλη ευκαιρία θα προσπαθήσουν να σε χειραγωγήσουν και να σε εκμεταλλευτούν.

Ευθύτητα

15%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία πιστεύουν ότι, για να μπορέσει κανείς να αντεπεξέλθει στις απαιτήσεις της ζωής και να επιτύχει τους στόχους του σε ένα άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον, θα πρέπει να μπορεί να πείθει τους άλλους να κάνουν αυτό που θέλει εκείνος, χρησιμοποιώντας ως όπλα του τη διπλωματία, το καλόπιασμα ακόμη και την κολακεία.

Αλtruϊσμός

70%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία παρόλο που αποφεύγουν να μπλέκονται στα προσωπικά ζητήματα των άλλων, όταν κάποιος τους ζητήσει τη βοήθεια τους βρίσκουν τρόπους να τον βοηθήσουν. Δεν πιστεύουν ότι στη σημερινή κοινωνία αξίζει κανείς να εκτίθεται παλεύοντας για κοινωνικά ιδεώδη, παρόλα αυτά όμως θα ήταν πρόθυμα να συμμετέχουν, αν και οι άλλοι συμμετείχαν ενεργά.

Συμβιβαστικότητα

27%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία ούτε συμβιβάζονται εύκολα ούτε όμως είναι τα άτομα που διεκδικούν μέχρι τέλους τα δικαιώματά τους. Βρίσκονται κάπου στη μέση. Γενικά, αποφεύγουν τις συγκρούσεις, όταν όμως κάποιος προσπαθεί να τα εκμεταλλευτεί γίνονται διεκδικητικά, ακόμη και επιθετικά, και αναζητούν το δίκιο τους. Συνεργάζονται αρκετά εύκολα με άλλα άτομα, αλλά όταν εμφανίζονται ισχυρές διαφωνίες είναι πιθανό να μην είναι τόσο πρόθυμα να συνεργαστούν.

Μετριοφροσύνη

70%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία συνήθως αποφεύγουν να μιλούν για τον εαυτό τους, αλλά όταν νιώθουν υπερήφανα για κάτι, τους αρέσει να μιλούν γι' αυτό. Δεν πιστεύουν ότι είναι καλύτερα από τα άλλα άτομα που συναναστρέφονται, αλλά ούτε και χειρότερα. Απλά, πιστεύουν ότι είναι άτομα με κάποια προτερήματα αλλά και με κάποια μειονεκτήματα.

Ευαισθησία

17%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία συνήθως νιώθουν συμπόνια για τη δυστυχία των άλλων, αλλά πιστεύουν ότι και αυτά τα άτομα έχουν μερίδιο της ευθύνης για την κατάσταση τους. Ανησυχούν για τα κοινωνικά προβλήματα (π.χ. φτώχεια, πείνα, κλπ), αλλά δεν παίζουν ενεργό ρόλο στην αντιμετώπισή τους. Αν και πιστεύουν ότι ο καθένας ευθύνεται για την κατάσταση στην οποία βρίσκεται, όταν βλέπουν ανθρώπους αναξιποθούντες προσπαθούν να τους βοηθήσουν όπως μπορούν.

Κλίμακα : Ευσυνειδησία

Ευσυνειδησία

Υποκλίμακες	Επίπεδο Εμφάνισης	%
Ικανότητα	X	17%
Επιμέλεια	M	84%
Αίσθηση του Καθήκοντος	M	42%
Φιλοδοξίες	M	20%
Αυτοπειθαρχία	M	21%
Περίσκεψη	M	79%

Ικανότητα

17%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία έχουν χαμηλή αυτοπεποίθηση. Συνήθως πιστεύουν ότι δεν θα καταφέρουν να κάνουν τίποτε σωστό στη ζωή τους, γι' αυτό και προτιμούν να μην παίρνουν πρωτοβουλίες. Συχνά νιώθουν ότι δεν είναι κατάλληλα προετοιμασμένα για να αντιμετωπίσουν τις δυσκολίες της ζωής και γι' αυτό οι περισσότερες αποφάσεις που παίρνουν είναι λάθος. Αρκετές φορές είναι απρόσεκτοι και αισθάνονται μπερδεμένοι για το τι πρέπει να κάνουν, με αποτέλεσμα να παίρνουν λάθος αποφάσεις.

Επιμέλεια

84%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία παρόλο που τους αρέσει να ζουν σε ένα καθαρό και τακτοποιημένο περιβάλλον, δεν σπαταλούν το χρόνο τους με το να είναι όλα στην εντέλεια. Είναι άτομα που τους αρέσει να προγραμματίζουν από πριν τις δραστηριότητες τους αλλά όταν το πρόγραμμα «χαλάσει», εύκολα μπορούν να το τροποποιήσουν και να το προσαρμόσουν.

Αίσθηση του Καθήκοντος

42%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία προσπαθούν σε γενικές γραμμές να κρατούν τις υποσχέσεις τους και να είναι εντάξει με τις υποχρεώσεις που έχουν αναλάβει αν και δεν το επιτυγχάνουν πάντοτε, καθώς δεν είναι αυτό που λέμε απόλυτα συνεπή άτομα. Υπάρχουν φορές, ειδικά όταν δεν έχουν όρεξη, που προσπαθούν να αποφύγουν τις υποσχέσεις που έχουν δώσει προβάλλοντας διάφορες δικαιολογίες.

Φιλοδοξίες

20%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία έχουν φιλοδοξίες στη ζωή τους, αλλά δε θεωρούν τη δουλειά ως σκοπό της ζωής τους. Τους αρέσει η επιτυχία, αλλά δεν είναι έτοιμοι να θυσιάσουν άλλα πράγματα, όπως για παράδειγμα την προσωπική τους ζωή ή τον ελεύθερο χρόνο τους. Ενδιαφέρονται για τη δουλειά τους, αλλά τη θεωρούν περισσότερο ως βιοποριστικό μέσο.

Αυτοπειθαρχία

21%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία όταν ξεκινούν μια εργασία συνήθως την ολοκληρώνουν, αν και υπάρχουν μερικές φορές που όταν τα πράγματα δυσκολεύουν προσπαθούν να την αποφύγουν ή να την αναβάλλουν. Αν και είναι επιρρεπείς στους πειρασμούς, στο τέλος, τις περισσότερες φορές, καταφέρνουν να τελειώσουν αυτό που πρέπει.

Περίσκεψη

79%

Τα άτομα που εμφανίζουν αυτή τη βαθμολογία, πολλές φορές αντιδρούν τελείως αυθόρμητα και επιπόλαια, κυρίως όταν πρόκειται για συναισθηματικής φύσης ζητήματα. Από την άλλη όμως, όταν πρόκειται για σημαντικά θέματα, όπως αυτά που αφορούν στη δουλειά τους ή στην καριέρα τους, τότε γίνονται πολύ προσεκτικοί.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Κλίμακες Μέτρησης PROFILER

Εξωστρέφεια (ΕΞ)

Είναι η πρώτη Βασική Κλίμακα του Profiler, και αξιολογεί το κατά πόσο το άτομο είναι εξωστρεφές ή όχι. Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα που μετρά αυτή η κλίμακα είναι τα εξής: 1) η εγκαρδιότητα, 2) η κοινωνικότητα, 3) η αυτοπεποίθηση που έχει το άτομο στον εαυτό του, 4) η ενεργητικότητα, 5) η αναζήτηση συγκινήσεων και 6) τα θετικά συναισθήματα.

Νευρωτισμός (ΝΕ)

Είναι η δεύτερη Βασική Κλίμακα του Profiler και αναφέρεται στην τάση του ατόμου να βιώνει συναισθήματα άγχους και φόβου. Είναι πολύ σημαντικό να γίνει κατανοητό ότι η κλίμακα αυτή δεν αξιολογεί ψυχοπαθολογικά χαρακτηριστικά όπως υστερία, συναισθηματικές διαταραχές ή κατάθλιψη κλπ. Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα που μετρά αυτή η κλίμακα είναι τα εξής: 1) το άγχος, 2) η επιθετικότητα, 3) τα συναισθήματα θλίψης, 4) η συστολή, 5) η παρορμητικότητα και 6) η τρωτότητα.

Δεκτικότητα στην εμπειρία (ΔΕ)

Η Δεκτικότητα στην Εμπειρία είναι η τρίτη κατά σειρά Βασική Κλίμακα που περιλαμβάνεται στο Profiler. Αναφέρεται στην τάση του ατόμου να είναι «ανοιχτός/ή» σε καινούριες εμπειρίες ενώ η ζωντανή φαντασία, τα πλούσια και έντονα συναισθήματα καθώς και η πρωτοπορία σκέψεων και απόψεων ολοκληρώνουν το προφίλ αυτού του παράγοντα. Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα που μετρά αυτή η κλίμακα είναι τα εξής: 1) η φαντασία, 2) η αισθητική, 3) τα συναισθήματα, 4) οι πράξεις, 5) οι ιδέες και 6) οι αξίες.

Καλοσύνη (ΚΑ)

Η τέταρτη Βασική Κλίμακα του Profiler είναι η Καλοσύνη. Αυτή η κλίμακα αναφέρεται σε χαρακτηριστικά γνωρίσματα που έχουν να κάνουν με εσωτερικές διεργασίες του ατόμου. Κυρίαρχο χαρακτηριστικό είναι η καταδεκτικότητα και η ευαισθησία απέναντι στον συνάνθρωπο. Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα που μετρά αυτή η κλίμακα είναι τα εξής: 1) η εμπιστοσύνη, 2) η ευθύτητα, 3) ο αλtruισμός, 4) η συγκαταβατικότητα, 5) η μετριοφροσύνη και 6) η ευαισθησία.

Ευσυνειδησία (ΕΥ)

Είναι η τελευταία Βασική Κλίμακα που περιλαμβάνεται στο Profiler. Η βάση αυτής της κλίμακας είναι ο αυτοέλεγχος και η αυτοκυριαρχία. Κατά πόσο δηλαδή, τα άτομα έχουν τη δυνατότητα να κυριαρχούν και να ελέγχουν τις ανάγκες τους, και τις επιθυμίες τους. Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα που μετρά αυτή η κλίμακα είναι τα εξής: 1) η ικανότητα, 2) η επιμέλεια, 3) η αίσθηση του καθήκοντος, 4) οι φιλοδοξίες, 5) η αυτοπειθαρχία και 6) η περίσκεψη.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Υποκλίμακες Μέτρησης PROFILER

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ (ΕΞ)

Εγκαρδιότητα:

Η κλίμακα της Εγκαρδιότητας αποτελεί Υποκλίμακα της Εξωστρέφειας και συνδέεται με θέματα διαπροσωπικών σχέσεων. Οι εγκάρδιοι άνθρωποι είναι συνήθως φιλικό και δημιουργούν με ευκολία στενές σχέσεις με τους άλλους ανθρώπους. Μια τυπικά θετική πρόταση αυτής της κλίμακας είναι: «Πολλοί πιστεύουν ότι είμαι φιλικό και «ζεστό» άτομο», ενώ μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Δεν συνηθίζω να μιλάω σε άλλους ανθρώπους εκτός και αν είμαι αναγκασμένος». Η Εγκαρδιότητα είναι η Υποκλίμακα της Εξωστρέφειας που βρίσκεται εννοιολογικά αρκετά κοντά και στον παράγοντα της Καλοσύνης, αλλά διακρίνεται από αυτόν εξ' αιτίας της εγκάρδιας και θερμής φύσης του ατόμου, χαρακτηριστικά που δεν συμπεριλαμβάνονται στον παράγοντα της Καλοσύνης.

Κοινωνικότητα:

Η συγκεκριμένη κλίμακα αναφέρεται στο πόσο κοινωνικοί είναι οι άνθρωποι και στο κατά πόσο επιθυμούν την συντροφιά των άλλων ανθρώπων. Μια τυπικά θετική πρόταση είναι: «Όταν βρίσκομαι ανάμεσα σε πολλούς ανθρώπους, αισθάνομαι όμορφα», ενώ μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Τις περισσότερες φορές διαλέγω για τις διακοπές μου, μέρη απομονωμένα». Τα χαρακτηριστικά που συνήθως συναντάμε σε τέτοιους ανθρώπους είναι τα ακόλουθα: είναι ομιλητικοί, τους αρέσει να βγαίνουν βόλτες, τους αρέσει η διασκέδαση. Από την άλλη πλευρά, χαρακτηριστικά όπως αποτραβηγμένος/η, μοναχικός/ή και απομονωμένος/η, κυριαρχούν στα άτομα που βρίσκονται στο αντίθετο άκρο αυτής της κλίμακας.

Αυτοπεποίθηση:

Η συγκεκριμένη κλίμακα έχει σχέση με την εμπιστοσύνη που δείχνει να έχει ένα άτομο στον εαυτό του και ως συνέπεια αυτής της αίσθησης, το κατά πόσο φοβάται να αναλάβει τις ευθύνες της ζωής του ή όχι. Μια τυπικά θετική ερώτηση αυτού του παράγοντα είναι: «Πολύ συχνά αναλαμβάνω να οργανώσω τις δραστηριότητες της παρέας μου». Μια τυπικά αρνητική ερώτηση είναι: «Δυσκολεύομαι να μιλάω μπροστά σε μεγάλο ακροατήριο».

Ενεργητικότητα:

Η συγκεκριμένη κλίμακα αναφέρεται στο πόσο ενεργητικοί είναι οι άνθρωποι και στο κατά πόσο επιθυμούν να συμμετέχουν σε δραστηριότητες που απαιτούν γρήγορους ρυθμούς. Μια τυπική θετική πρόταση αυτής της κλίμακας είναι: «Είμαι πολύ δραστήριο και ζωντανό άτομο». Στην αντίθετη πλευρά της κλίμακας ως τυπική αρνητική πρόταση έχουμε: «Προτιμώ να εργάζομαι αργά αλλά σταθερά».

Αναζήτηση Συγκινήσεων:

Τα βασικά χαρακτηριστικά αυτής της κλίμακας είναι η αναζήτηση της ευχαρίστησης, η τολμηρότητα, η αγάπη για την περιπέτεια, αλλά και τα αντίθετα τους όπως η ηρεμία, η μονοτονία, η ατολμία και καμιά φορά και η δειλία. Μια τυπικά θετική πρόταση είναι: «Μου αρέσει να ασχολούμαι με πολλά και διάφορα χόμπι», ενώ μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Συνήθως προσπαθώ να αποφύγω ριψοκίνδυνες καταστάσεις».

Θετικά Συναισθήματα:

Η τάση του ατόμου να βιώνει συναισθήματα όπως η απόλαυση, η ευτυχία, η αισιοδοξία κλπ., αποτελούν τον πυρήνα αυτής της κλίμακας. Κύριο χαρακτηριστικό αυτής της κλίμακας είναι η φράση: «Όλα θα πάνε καλά». Μια τυπικά θετική πρόταση αυτής της υποκλίμακας είναι «Γενικά, είμαι αισιόδοξο και χαρούμενο άτομο», ενώ μια αρνητική πρόταση είναι: «Σπάνια νιώθω, ενθουσιώδης ή έντονα συγκινημένος».

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Υποκλίμακες Μέτρησης PROFILER

ΝΕΥΡΩΤΙΣΜΟΣ (ΝΕ)

Άγχος:

Η Υποκλίμακα του άγχους είναι η πρώτη διάσταση της Βασικής Κλίμακας του Νευρωτισμού. Συνδέεται με συναισθήματα όπως η νευρικότητα, η ένταση, το άγχος κλπ. Σχετίζεται ακόμη με το πόσο εύκολα οι άνθρωποι φοβούνται κάποιες καταστάσεις όπως τα ζώα, το σκοτάδι κλπ. Μια τυπική πρόταση του υψηλού βαθμού της υποκλίμακας είναι: «Συχνά ανησυχώ ότι δεν θα προλάβω να κάνω αυτά που θέλω» και μια τυπική πρόταση του χαμηλού βαθμού της υποκλίμακας είναι: «Πολλοί άνθρωποι που με ξέρουν λένε ότι δεν φοβάμαι εύκολα».

Επιθετικότητα:

Η συγκεκριμένη υποκλίμακα αξιολογεί το πόσο επιθετικοί είναι οι άνθρωποι και πόσο πικρόχολοι ή εκδικητικοί μπορούν να γίνουν όταν κάποιος τους πληγώσει. Επίσης, μετράει συναισθήματα όπως ο θυμός και η ματαίωση. Μια τυπική πρόταση του υψηλού βαθμού της υποκλίμακας είναι: «Μερικές φορές νευριάζω με τον τρόπο που μου συμπεριφέρονται οι άλλοι» ενώ μια τυπική πρόταση του χαμηλού βαθμού της υποκλίμακας είναι: «Θα χαρακτήριζα τον εαυτό μου πράο και ήρεμο άτομο».

Συναισθήματα Θλίψης:

Αυτή η Υποκλίμακα μετράει την τάση του ατόμου να βιώνει συναισθήματα όπως αυτά της ενοχής, της λύπης, της απελπισίας και της μοναξιάς. Μία από τις πιο χαρακτηριστικές προτάσεις αυτής της κλίμακας είναι: «Στεναχωριέμαι περισσότερες φορές από ότι συνήθως οι περισσότεροι άνθρωποι» ενώ μια χαρακτηριστική πρόταση του χαμηλού βαθμού της υποκλίμακας είναι: «Σπάνια νιώθω θλίψη ή κατάθλιψη». Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι η υποκλίμακα αυτή δεν μετράει την κατάθλιψη. Η κατάθλιψη είναι κλινική περίπτωση και δεν μετράται από ερωτηματολόγια όπως το Profiler.

Συστολή:

Η Υποκλίμακα της Συστολής μετράει το πόσο συνεσταλμένα είναι τα άτομα. Πιο συγκεκριμένα, η κλίμακα μετρά το πόσο συχνά νοιώθουν συναισθήματα όπως ντροπή και αμηχανία, ιδίως όταν βρίσκονται ανάμεσα σε άγνωστους ανθρώπους. Μια χαρακτηριστική πρόταση του υψηλού βαθμού της υποκλίμακας είναι: «Όταν βρίσκομαι ανάμεσα σε άγνωστους ανθρώπους, δεν αισθάνομαι άνετα» ενώ μια τυπική πρόταση του χαμηλού βαθμού της υποκλίμακας είναι: «Δεν έχω κανένα πρόβλημα να μπω σε μια αίθουσα όπου άλλοι έχουν ήδη συγκεντρωθεί και μιλούν».

Παρορμητικότητα:

Αυτή η Υποκλίμακα αναφέρεται στη δυνατότητα που έχει το άτομο να ελέγξει τις παρορμήσεις του. Πιο συγκεκριμένα, αξιολογεί το κατά πόσο το άτομο μπορεί να ελέγξει ή όχι τις επιθυμίες και τις ανάγκες του. Μια αντιπροσωπευτική πρόταση του υψηλού βαθμού της υποκλίμακας είναι «Πολλές φορές έχω ξεκινήσει ένα πρόγραμμα διαίτας, αλλά τις περισσότερες φορές το εγκαταλείπω προτού φτάσω στο στόχο που έχω βάλει». Μια χαρακτηριστική πρόταση του χαμηλού βαθμού της υποκλίμακας είναι η ακόλουθη: «Πιστεύω ότι είμαι άτομο που μπορεί και ελέγχει τα συναισθήματα του».

Τρωτότητα:

Η τελευταία από τις Υποκλίμακες του Νευρωτισμού είναι η Τρωτότητα, η οποία σχετίζεται με την ικανότητα του ατόμου να αντιμετωπίζει και να αντεπεξέρχεται στο άγχος, κυρίως αυτό που προκαλείται από συγκεκριμένες καταστάσεις και για συγκεκριμένες περιόδους. Αυτό που βασικά μετρά αυτή η κλίμακα είναι το πόσο ευάλωτο / τρωτό είναι το άτομο όταν αντιμετωπίζει αγχογόνες καταστάσεις. Μια τυπική πρόταση του υψηλού βαθμού της υποκλίμακας είναι: «Μερικές φορές νιώθω τελείως ανίκανος/η να αντιμετωπίσω τις απαιτήσεις της ζωής», ενώ μια τυπική πρόταση του χαμηλού βαθμού της υποκλίμακας είναι: «Όταν αντιμετωπίζω μια κρίσιμη κατάσταση, συνήθως διατηρώ την ψυχραιμία μου». Η διαφορά της υποκλίμακας αυτής με την υποκλίμακα του άγχους είναι ότι το άγχος αναφέρεται σε εγγενή χαρακτηριστικά του ατόμου, που το χαρακτηρίζουν σε όλη τη διάρκεια της ζωής του, ενώ η τρωτότητα αναφέρεται σε συγκεκριμένες αγχογόνες καταστάσεις, ανά περιόδους (π.χ. εξετάσεις, σημαντικά γεγονότα).

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Υποκλίμακες Μέτρησης PROFILER

ΔΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ (ΔΕ)

Φαντασία:

Η ζωηρή φαντασία και η έντονη επιθυμία για ονειροπόληση είναι τα κύρια χαρακτηριστικά που αποτελούν τον πυρήνα του παράγοντα της Φαντασίας. Μια τυπικά θετική πρόταση αυτής της Υποκλίμακας είναι: «Συχνά χρησιμοποιώ την φαντασία μου για να ξεφύγω από την καθημερινότητα». Μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Δεν μου αρέσει να ονειροπολώ γιατί πιστεύω πως είναι χάσιμο χρόνου».

Αισθητική:

Η συγκεκριμένη υποκλίμακα έχει να κάνει με το κατά πόσο οι άνθρωποι εκτιμούν την ομορφιά και την αρμονία στη φύση καθώς και με τις ποικίλες μορφές της τέχνης. Η Υποκλίμακα αυτή δεν μετράει καλλιτεχνική ικανότητα αλλά τα συναισθήματα που τρέφουν οι άνθρωποι για την τέχνη, τη μουσική, την ποίηση, καθώς και για την αρμονία στη ζωή και τη φύση. Μια τυπικά θετική πρόταση είναι: «Ενδιαφέρομαι για όλες τις μορφές τέχνης» ενώ μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Κουράζομαι να διαβάζω λογοτεχνία».

Συναισθήματα:

Με αυτή την Υποκλίμακα αξιολογείται η τάση του ατόμου να βιώνει έντονα συναισθήματα και συγκινήσεις. Μια από τις προτάσεις που θεωρείται τυπικά θετική είναι: «Μερικές φορές νιώθω ενοχές για πράγματα που συμβαίνουν γύρω μου, και για τα οποία δεν κάνω τίποτε για να τα αντιμετωπίσω (π.χ. φτώχεια, δυστυχία, κλπ)». Μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Σπάνια αντιδρώ συναισθηματικά».

Πράξεις:

Αυτή η Υποκλίμακα αξιολογεί το κατά πόσο «ανοιχτοί» είναι οι άνθρωποι σε καινούριες εμπειρίες. Αν, για παράδειγμα, τους αρέσει να δοκιμάζουν νέες δραστηριότητες, να επισκέπτονται νέα μέρη, να δοκιμάζουν περίεργα φαγητά, κλπ. Κάποιος που εμφανίζει μεγάλη βαθμολογία σε αυτή την υποκλίμακα θα μπορούσε να χαρακτηριστεί περίεργος και εξερευνητικός, ενώ η χαμηλή βαθμολογία θα χαρακτήριζε κάποιον ως «χλιαρό» ή αδιάφορο για νέες εμπειρίες. Μια τυπικά θετική πρόταση είναι: «Μου αρέσει να δοκιμάζω παραδοσιακά φαγητά από διάφορες χώρες» και μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Γενικά είμαι άτομο που δεν του αρέσουν οι αλλαγές».

Ιδέες:

Αυτό το χαρακτηριστικό γνώρισμα συνδέεται με την τάση του ατόμου να ασχολείται με θέματα που διεγείρουν το πνεύμα και αναπτύσσουν τη διανόησή του. Αξιολογεί το κατά πόσο αρέσει στο άτομο να επεξεργάζεται νέες ιδέες και να δέχεται μη συμβατικούς τρόπους σκέψης ως μια διαφορετική αντίληψη της πραγματικότητας. Μια αντιπροσωπευτική θετική πρόταση είναι: «Νέες θεωρίες ή ανακαλύψεις πάντοτε μου τραβούν την προσοχή» και μια αντιπροσωπευτική αρνητική πρόταση είναι: «Δεν μου αρέσει να λύνω προβλήματα ή γρίφους».

Αξίες:

Η τελευταία Υποκλίμακα της Δεκτικότητας στην Εμπειρία αφορά στη διάθεση και ετοιμότητα του ατόμου να επανεξετάσει τις πολιτικές, κοινωνικές και θρησκευτικές του θέσεις, αρχές ή απόψεις. Μια τυπικά θετική πρόταση είναι: «Είμαι από αυτούς που πιστεύουν ότι δεν υπάρχει μια και μοναδική αλήθεια σε κάθε ζήτημα». Μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Είμαι σίγουρος/η ότι υπάρχει μια μόνο αληθινή θρησκεία».

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Υποκλίμακες Μέτρησης PROFILER

ΚΑΛΟΣΥΝΗ (ΚΑ)

Εμπιστοσύνη:

Αυτή η Υποκλίμακα αξιολογεί το κατά πόσο το άτομο εμπιστεύεται ή όχι τους ανθρώπους με τους οποίους έρχεται σε επαφή. Κύριο χαρακτηριστικό γνώρισμα αυτών των ατόμων είναι ότι πιστεύουν στην καλή διάθεση και τα αγνά αισθήματα των άλλων. Μια τυπικά θετική πρόταση αυτής της Υποκλίμακας είναι: «Οι περισσότεροι άνθρωποι που γνωρίζω είναι καλοί και τίμιοι», ενώ μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Σπάνια εμπιστεύομαι τους άλλους ανθρώπους».

Ευθύτητα:

Τον πυρήνα αυτής της Υποκλίμακας αποτελούν χαρακτηριστικά όπως η ευθύτητα, η ειλικρίνεια και η τάση των ατόμων να λένε αυτό που πιστεύουν ακόμη και όταν γνωρίζουν ότι οι συνέπειες μπορεί να είναι αρνητικές γι' αυτά. Μια χαρακτηριστική θετική πρόταση είναι: «Προσπαθώ να είμαι ειλικρινής, ακόμη και όταν ξέρω ότι μπορεί να έχω επιπτώσεις γι' αυτό», ενώ μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Η κολακεία, είναι ένα γερό όπλο όταν θέλεις να ζητήσεις μια χάρη από κάποιον».

Αλtruισμός:

Αυτή η Υποκλίμακα αξιολογεί το κατά πόσο το άτομο ωθείται από αλtruιστικά συναισθήματα ή όχι. Αν έχει ειλικρινές ενδιαφέρον για τους άλλους και αν συχνά διακατέχεται από την επιθυμία να βοηθά τους γύρω του, ανεξάρτητα αν αυτοί του το ζητούν ή όχι. Μια τυπικά θετική πρόταση είναι: «Όταν κάποιος μου ζητάει τη βοήθεια μου, σπεύδω να τον βοηθήσω εγκαταλείποντας οτιδήποτε κάνω εκείνη τη στιγμή». Μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Προτιμώ να μην μπλέκομαι στα προσωπικά ζητήματα των άλλων».

Συμβιβαστικότητα:

Τα χαρακτηριστικά της συμβιβαστικότητας, της τάσης για συγχώρεση και της επιθυμίας για ηρεμία και γαλήνη είναι αυτά που έχει στόχο να μετρήσει αυτή η Υποκλίμακα. Στον αντίθετο πόλο αυτής της κλίμακας βρίσκονται χαρακτηριστικά όπως η ανταγωνιστικότητα, η διεκδίκηση και η έντονη επιθυμία για διασφάλιση των δικαιωμάτων του ατόμου. Μια τυπικά θετική πρόταση είναι: «Συνήθως δυσκολεύομαι να πω όχι, όταν κάποιος μου ζητάει κάτι» ενώ μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Θα χαρακτήριζα τον εαυτό μου ανταγωνιστικό άτομο».

Μετριοφροσύνη:

Αυτό το χαρακτηριστικό γνώρισμα συνδέεται πιο στενά από οποιοδήποτε άλλο χαρακτηριστικό που περιλαμβάνεται στη Βασική Κλίμακα της Καλοσύνης. Πιο συγκεκριμένα, οι άνθρωποι που είναι μετριοφρονες αποφεύγουν να μιλούν για τον εαυτό τους, ενώ αισθάνονται άβολα όταν κάποιος άλλος περιγράφει τα κατορθώματά τους. Προτιμούν τα έργα παρά τα λόγια. Μια χαρακτηριστικά θετική πρόταση είναι: «Δεν μου αρέσει να μιλάω για τον εαυτό μου», ενώ μια αρνητική πρόταση είναι: «Είμαι πολύ περήφανος/η για τις πράξεις μου και μου αρέσει να τις περιγράψω στους φίλους μου».

Ευαισθησία:

Αυτή η τελευταία Υποκλίμακα της Καλοσύνης αξιολογεί το πόσο συμπονετικοί είναι οι άνθρωποι απέναντι σε άλλους ανθρώπους. Είναι ευαισθητοποιημένοι σε θέματα κοινωνικής πολιτικής ενώ ενδιαφέρονται για το κοινωνικό πρόσωπο της κοινωνίας στην οποία ζουν. Μια τυπικά θετική πρόταση είναι: «Είναι πολύ σημαντικό για μένα, να ενημερώνομαι για τα κοινωνικά προβλήματα», ενώ μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Μερικές φορές πρέπει να γίνω σκληρός/ή με τους άλλους, για να κάνω αυτό που θέλω».

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Υποκλίμακες Μέτρησης PROFILER

ΕΥΣΥΝΕΙΔΗΣΙΑ (ΕΥ)

Ικανότητα:

Αυτή είναι η πρώτη Υποκλίμακα της Ευσυνειδησίας και μετράει το πόσο ικανοί και αποτελεσματικοί είναι οι άνθρωποι στο να αντιμετωπίζουν τις ανάγκες της ζωής. Μια χαρακτηριστικά θετική πρόταση αυτής της κλίμακας είναι: «Πιστεύω ότι τις περισσότερες φορές χειρίζομαι τις καταστάσεις επιδέξια» ενώ μια χαρακτηριστικά αρνητική πρόταση: «Μερικές φορές αισθάνομαι τελείως άχρηστος».

Επιμέλεια:

Αυτή η Υποκλίμακα μετράει το κατά πόσο αρέσει στο εξεταζόμενο άτομο η τάξη και το αν συνηθίζει να οργανώνει τα πάντα στην ζωή του. Στο ένα άκρο βρίσκεται το άτομο, στη ζωή του οποίου κυριαρχεί η απόλυτη τάξη και οργάνωση, ενώ στο άλλο άκρο βρίσκεται το άτομο, στη ζωή του οποίου επικρατεί η απόλυτη αναρχία και ακαταστασία. Μια τυπικά θετική πρόταση είναι: «Βρίσκω ότι ένας καλά οργανωμένος τρόπος ζωής με καθορισμένα ωράρια, ταιριάζει στο χαρακτήρα μου» ενώ μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Πολύ συχνά ψάχνω να βρω πράγματα τα οποία δεν θυμάμαι που τα έχω βάλει».

Αίσθηση του Καθήκοντος:

Η συγκεκριμένη υποκλίμακα αποτελεί τον πυρήνα της Βασικής Κλίμακας της Ευσυνειδησίας. Η κλίμακα αυτή αξιολογεί το πόσο συνεπείς είναι οι άνθρωποι στις ηθικές τους αρχές, αξίες και υποχρεώσεις. Μια χαρακτηριστικά θετική πρόταση αυτής της κλίμακας είναι: «Θα ήθελα οι άλλοι να με χαρακτηρίζουν άτομο με αρχές» ενώ μια χαρακτηριστικά αρνητική πρόταση είναι: «Συνήθως αποφεύγω να δίνω υποσχέσεις, γιατί ξέρω ότι δύσκολα τις κρατώ».

Φιλοδοξίες:

Αυτή η Υποκλίμακα μετρά το πόσο φιλόδοξα είναι τα άτομα σχετικά με την επαγγελματική τους εξέλιξη καθώς και το πόσο διατεθειμένα είναι να παλέψουν για να πετύχουν στους στόχους τους. Μια τυπικά θετική πρόταση αυτής της κλίμακας είναι: «Μου αρέσει να βάζω στόχους στη ζωή μου και να εργάζομαι σκληρά για να τους πετύχω» και μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Συνήθως χρειάζομαι περισσότερο χρόνο να ξεκουραστώ, από ότι οι άλλοι άνθρωποι».

Αυτοπειθαρχία:

Η Υποκλίμακα της Αυτοπειθαρχίας, αξιολογεί την ικανότητα του ατόμου να αναλαμβάνει και να φέρνει σε πέρας τις εργασίες ή τις δραστηριότητες που του έχουν ανατεθεί χωρίς να βαριέται ή να επηρεάζεται από εξωγενείς παράγοντες που αποσπούν την προσοχή του. Μια τυπικά θετική πρόταση είναι: «Όταν ασχολούμαι με κάτι, αφοσιώνομαι τελείως σε αυτό μέχρι να το ολοκληρώσω» ενώ μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Συχνά αναβάλλω για αύριο, πράγματα που έχω να κάνω για σήμερα».

Περίσκεψη:

Η Υποκλίμακα της Περίσκεψης έχει ως στόχο να αξιολογήσει το κατά πόσο το άτομο έχει την τάση να σκέφτεται προσεκτικά και με σύνεση πριν προβεί σε κάποια ενέργεια ή πριν πάρει κάποια απόφαση. Μια χαρακτηριστικά θετική πρόταση αυτής της υποκλίμακας είναι: «Πάντοτε σκέφτομαι πολύ προσεκτικά, προτού απαντήσω σε μια ερώτηση» και μια τυπικά αρνητική πρόταση είναι: «Πολύ συχνά οι άλλοι μου λένε ότι αντιδρώ με επιπολαιότητα».